

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts lüftet lokale Geheimnisse.

„Local Flair Getaway“-Konzept: Authentische Erlebnisse bieten besondere Einblicke in lokale Kulturen und sorgen für unvergessliche Erinnerungen.



**Fotos: Mövenpick Hotels & Resorts bieten Authentische Erlebnisse und unvergessliche Erinnerungen.
Foto-Download:** Auf Foto+STRG (Tastatur) gleichzeitig klicken, um zum Downloadlink zu gelangen.

Dubai/Vereinigte Arabische Emirate, 26. September 2012: Authentische Thai-Kochkunst mit einem einheimischen Koch in Phuket erleben, die kulturellen Höhepunkte und Traditionen der Vereinigten Arabischen Emirate kennen lernen, mit einem Musiker in Vietnam Laute spielen oder einen jordanischen Weinberg besichtigen – solche außergewöhnlichen, lokal typischen Erlebnisse bietet das neue „Local Flair Getaway“-Konzept der [Mövenpick Hotels & Resorts](#) in Asien und dem Nahen Osten. Gäste der Hotelgruppe können im Rahmen der neuen Angebote Erfahrungen machen, die sich deutlich von den herkömmlichen touristischen Attraktionen abheben.

„Mehr und mehr Reisende möchten sich in authentischer und sinnvoller Weise auf eine Destination einlassen“, so Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer der [Mövenpick](#) Hotels & Resorts im Nahen Osten und Asien. „Sie möchten etwas über die Kultur vor Ort lernen, mit den Einheimischen in Kontakt treten und in die lokalen Besonderheiten eintauchen, anstatt nur die Sehenswürdigkeiten zu besichtigen.“

Die „Local Flair“-Erlebnisse sind so unvergesslich wie die Destinationen selbst. In Aqaba lüften Ornithologen das Geheimnis der Zugvögel in Jordanien, im Libanon begeben sich Weinkenner zu ausgesuchten

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Weinbergen des Landes, in den Vereinigten Arabischen Emiraten verrät ein Tierarzt, wie das Falkenhospital von Abu Dhabi 42.000 Vögel behandeln konnte und in Kuwait können Mövenpick-Gäste einem Historiker über die Schulter schauen, der antike Relikte der untergegangenen Zivilisation auf der Insel Failaka ans Tageslicht bringt.

Andere Arrangements umfassen arabische Kochkunst mit einem Küchenchef in Dubai oder Tala Bay (Aqaba/Jordanien) sowie Entdeckungstouren zu den geheimen Tunnel in Saigon, die während des Vietnamkrieges eine wichtige Rolle spielten.

Jedes „Local Flair Getaway“-Angebot umfasst Übernachtungen sowie spezielle Leistungen und bietet einzigartige Erlebnisse aus einer Bandbreite, die von Kunst und Architektur über Kultur und Kochkunst bis hin zu Natur und Geschichte reicht.

„Jede Erfahrung ist komplett einzigartig“, sagt Andreas Mattmüller. „Aber eines haben alle Angebote gemeinsam: Sie bieten unvergessliche Erinnerungen.“

Mehr Informationen über alle „Local Flair“-Erlebnisse unter www.moevenpick-hotels.com/lokalesflair.

Die Preise für die „Local Flair“-Angebote variieren je nach Ort. So kostet eine eintägige geführte Tour durch die Weinberge des Libanon inklusive traditionellem libanesischen Frühstück, Mittagessen in einer Öko-Lodge und Weinproben in vier Weingütern ab 110 US-Dollar, während ein einstündiger Kochkurs zur traditionellen Küche in Jordanien ab 30 Jordanische Dinare berechnet wird. Musikalisch Interessierte zahlen für eine Stunde Ca Trù-Gesang in Hanoi nur 20 US-Dollar für zwei Personen.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 72 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter die diesjährigen Eröffnungen in Hurghada, Sharm El Sheikh und Soma Bay (Ägypten), Ankara (Türkei), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE) und Paris (Frankreich). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhôtels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.